

## Grupa NOWY STYL – budowa i wdrożenie eksperckiej platformy Business Intelligence w obszarach sprzedaży, finansów, produkcji oraz zarządzania rentownością

### POTRZEBA BIZNESOWA

Grupa Nowy Styl stale poszerzając rynki zbytu oraz rozwijając sieć sprzedaży zetknęła się z potrzebą optymalizacji, a także ujednoczenia sposobu raportowania i analizy danych. Szerokość produkowanego asortymentu, ogromna ilość opcji konfiguracji produktu finalnego oraz zróżnicowane rynki zbytu wymogły na właścicielach i zarządzających zmianę podejścia do postrzegania struktur sprzedaży. Pierwszą, a zarazem najważniejszą potrzebą okazało się ujednoczenie pojęć oraz wypracowanie modelu analitycznego który zapewni podstawę informacyjną nie tylko dla Zarządu, ale przede wszystkim dla struktur handlowych oraz działów odpowiedzialnych za organizację procesu produkcji, marketing, obsługę projektów i kontroling. Kolejnym celem było również skonsolidowanie informacji rozproszonej pomiędzy nie tylko różnymi systemami funkcjonującymi w obrębie grupy, ale co najistotniejsze informacji zróżnicowanej ze względu na rodzaj prowadzonej działalności. Rozproszenie geograficzne organizacji oraz zróżnicowanie odbiorców analiz pod kątem zarówno językowym jak i kulturowym postawiło dodatkowy wymóg doboru metodologii wdrożenia oraz technologii, która umożliwi budowę modeli analitycznych odzwierciedlających charakter lokalny poszczególnych jednostek organizacyjnych (wersje językowe, lokalne atrybuty, lokalna waluta) dając jednocześnie możliwość analizy globalnej całej organizacji z użyciem wymiarów i miar na poziomie korporacyjnym. Istotnym elementem okazało się również efektywne zarządzanie dostarczaną treścią analiz i zakresem funkcjonalności narzędzi analitycznych od dostępu do predefiniowanych pulpitów zarządczych do rozbudowanych analiz z szeroką możliwością drążenia do poziomu transakcji oraz możliwością raportowania Ad-hoc.

Grupa Nowy Styl aktywnie poszukuje możliwości wzrostu m.in. poprzez akwizycję innych marek, co jeszcze bardziej uwidoczniło potrzebę wdrożenia systemów analitycznych, wspierających dynamicznie rozwijającą się, głównie na rynkach międzynarodowych, sieć dystrybucji.

### Grupa NOWY STYL

Grupa Nowy Styl to czwarty największy producent krzesel i mebli biurowych w Europie. Oferuje swoim klientom kompleksowe rozwiązania aranżacyjne miejsc pracy i wypoczynku. Oprócz 22 letniego doświadczenia na rynku, mocną stroną Grupy jest różnorodność - odpowiedź na indywidualne upodobania klientów na całym świecie. W portfolio Nowego Stylu znajduje się 6 marek produktowych: Nowy Styl, BN Office Solution, Rohde & Grahl, Grammer Office, Forum Seating i Baltic Wood. Około 85% sprzedaży Grupy trafia na rynek eksportowy do ponad 100 krajów na całym świecie, a przychody ze sprzedaży sięgają 276 mln EUR. Grupa posiada 19 departamentów zlokalizowanych w 13 krajach oraz 15 fabryk wyposażonych w najnowocześniejsze technologie, zlokalizowanych w Polsce, Niemczech, Rosji i na Ukrainie. Grupa Nowy Styl dostarcza kompleksowe rozwiązania dla przestrzeni publicznych, takich jak biura, sale konferencyjne i szkoleniowe, ale również areny sportowe.

■ NOWY STYL GROUP® ■



## ROZWIĄZANIE

Eksperti Solet w odpowiedzi na potrzeby biznesowe Grupy Nowy Styl opracowali szereg modeli analitycznych i przeprowadzili wdrożenie systemu analiz działalności operacyjnej oraz analizy zarządczej w branży meblarskiej. We współpracę zaangażowani byli przedstawiciele Grupy, którzy pełnili rolę opiekunów merytorycznych poszczególnych obszarów. Zakres projektu objął implementację wielowymiarowych modeli analiz dotyczących obszarów dystrybucji, zarządzania należnościami, zarządzania rentownością kanałów dystrybucji, asortymentu i klienta oraz analizy stopnia realizacji planu produkcji oraz ewidencji i analizy przyczyn przeterminowania zleceń produkcyjnych.

Firma Solet jest odpowiedzialna za utrzymanie i rozwój rozwiązań analitycznych w obrębie całej Grupy Nowy Styl, a w szczególności w zakresie wsparcia procesów analiz dynamiki i struktury sprzedaży, analiz zamówień i zgłoszeń reklamacyjnych, kontroli wykonania budżetów, analiz kosztów operacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem funkcji modelowania i alokacji danych do wieloprzekrojowego rachunku marży operacyjnej.

*"Grupa Nowy Styl realizując strategię wzrostu i budowania mocnej pozycji na rynkach międzynarodowych poprzez stałe poszerzanie rynków zbytu i rozwój sieci dystrybucji, potrzebowała partnera, który opracuje i wdroży w Grupie narzędzia do optymalizacji kluczowych obszarów działalności firmy, jakimi są produkcja i dystrybucja. Z sukcesem zaimplementowany przez Solet system Business Intelligence jest dla nas niewątpliwym wsparciem w procesie analizy danych i kontroli działalności spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Nowy Styl."*

*Adam Krzanowski, Prezes Zarządu Grupy Nowy Styl*

## KORZYŚCI

- Obniżenie kosztów przygotowania informacji zarządczej
- Podniesienie efektywności zarządzania wykonaniem planów sprzedaży i budżetami kosztów operacyjnych
- Optymalizacja zarządzania przebiegu projektów inwestycyjnych
- Optymalizacja kosztów operacyjnych
- Bardziej wydajne zarządzanie procesem dystrybucji
- Zmniejszenie ilości zgłoszeń reklamacyjnych
- Jednoznacznie określone i w pełni wiarygodne źródło informacji dla działów produkcyjnych, operacyjnych i analitycznych
- Zautomatyzowanie procesów analitycznych i interpretacji danych
- Nieograniczony i łatwy dostęp do szerokiego spektrum analiz
- Zastosowanie efektywnych biznesowo narzędzi do kompleksowej, szybszej i bardziej dokładnej analizy procesów
- Możliwość korzystania z systemu przyjaznego użytkownikowi bez względu na pozycję w strukturze organizacyjnej