

Grupa TARCZYŃSKI S.A. – budowa i wdrożenie eksperckiej platformy Business Intelligence w obszarach sprzedaży, finansów, marketingu oraz produkcji

POTRZEBA BIZNESOWA

Spółka Tarczyński w miarę dynamicznego rozwoju firmy i wzrostu liczby danych zderzyła się z koniecznością optymalizacji procesów tworzenia oraz obiegu informacji zarządczej wewnątrz firmy. Głównym problemem stało się zaspokojenie potrzeb kadry zarządzającej na wieloprzekrojowe i wielowariantowe analizy, których przygotowanie wymagało ogromnego nakładu pracy, rosnącego wraz z rozwojem sieci sprzedażowej, portfolio produkowanego asortymentu oraz działalności bezpośredniej konkurencji. Przekształcenia kapitałowe i utworzenie Grupy Tarczyński jeszcze bardziej uwidoczniło potrzebę wdrożenia systemów analitycznych, wspierających tak dużą dynamikę rozwoju firmy na rynku polskim i zagranicą.

ROZWIĄZANIE

W odpowiedzi na potrzeby biznesowe Grupy Tarczyński, firma Solet zaprojektowała i z sukcesem wdrożyła eksperckie rozwiązanie klasy Business Intelligence, obejmujące modele biznesowej analizy danych generowanych w procesach działalności operacyjnej i finansowej całej grupy kapitałowej. Na potrzeby optymalizacji działań procesów sprzedaży w systemie Solet Business Intelligence udostępniono dla kadry zarządzającej model szczegółowej eksploracji dynamiki i struktury transakcji sprzedaży, co pozwoliło na efektywną analizę wskaźników odnoszących się do sprzedaży hurtowej oraz detalicznej. Za pomocą zaawansowanych funkcji systemu możliwe stało się zarządzanie instrumentami wspierania sprzedaży. Kluczowym narzędziem dla Grupy Tarczyński okazał się wysokowydajny model rozliczania rabatów retrospektywnych, pozwalający na kalkulację korekty cen na poziomie każdej pojedynczej transakcji, z uwzględnieniem złożoności warunków brzegowych i parametrów poszczególnych umów.

Grupa TARCZYŃSKI S.A.

Grupa Tarczyński jest wiodącym podmiotem działającym na rynku produkcji wyrobów wędliniarskich w Polsce. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie przetwórstwa mięsa, oferując produkty pod markami Tarczyński, Dobrosława oraz Starpeck. Grupa produkuje ok. 500 wyrobów mięsno-wędliniarskich. Długoletnie doświadczenie rynkowe, koncentracja na przetwórstwie i nowoczesne zaplecze produkcyjne stanowią o przewadze konkurencyjnej firmy. Najbardziej rozpoznawalnymi produktami Grupy są Kabanosy Extra oraz Exclusive, Wędliny z Fileta i Wędliny z Kotła. Grupa Tarczyński posiada trzy zakłady produkcyjne, które należą do najbardziej nowoczesnych zakładów produkcji wyrobów wędliniarskich w Europie. Stosowane przez Grupę rozwiązania oraz innowacyjny park technologiczny gwarantują najwyższą jakość produktów oraz pracę zgodnie z atestami i certyfikatami jakości, również w zakresie ochrony środowiska. Produkty Grupy są znane i doceniane nie tylko w Polsce ale i w różnych krajach na świecie.



TARCZYŃSKI

Jednostki Grupy Tarczyński odpowiedzialne za zarządzanie efektywnością finansową zostały wyposażone w ramach wdrożenia systemu w szereg modeli umożliwiających m.in. kontrolę przepływów gotówkowych, szczegółową analizę ryzyka portfela należności, zarządzanie strukturą zobowiązań, prowadzenie analiz wykonania budżetu wydatków marketingowych w różnych przekrojach oraz wariantach budżetu. W szczególności wprowadzony model rachunku pokryć finansowych zapewnił uzyskanie wieloprzekrojowej analizy rentowności w formie szczegółowego rachunku marżowego.

Na fali sukcesów w zastosowaniu systemu dla optymalizacji procesu sprzedaży i efektywności finansowej, wdrożony został także moduł wspierający zarządzanie produkcją, który pozwala na obserwację wymiany surowcowej pomiędzy zakładami produkcyjnymi oraz efektywną analizę procesu realizacji zadań produkcyjnych. W zbudowanym rozwiązaniu raporty zostały pogrupowane w pulpity zarządcze i powiązane ze sobą ścieżkami nawigacji tak, aby możliwe było prowadzenie analizy od poziomu syntetycznego do poziomu danych operacyjnych wyjaśniających wartości poszczególnych wskaźników. System jest nie tylko łatwy w obsłudze, ale także przygotowany tak, aby mógł być wykorzystywany zarówno przez kadrę zarządzającą, jak i pracowników operacyjnych.

"System klasy Business Intelligence wprowadziliśmy w przededniu przekształceń kapitałowych. BI okazał się dla nas dużym wsparciem w okresie dynamicznego wzrostu skali działalności operacyjnej przedsiębiorstwa. Rozwiązanie dostarczone przez Solet umożliwiło nam optymalizację procesów tworzenia i obiegu informacji zarządczej wewnątrz firmy oraz wdrożenie standardów controllingu na kluczowych szczeblach zarządzania. O wyborze tego właśnie partnera zdecydowały niewątpliwie wysokie kwalifikacje ekspertów, wieloletnie doświadczenie oraz ich indywidualne podejście do procesów biznesowych."

Krzysztof Wachowski,

dyrektor finansowy i wiceprezes spółki Tarczyński

KORZYŚCI

- Jednoznacznie określone, w pełni wiarygodne źródło informacji dla działów operacyjnych i analitycznych
- Wzrost wydajności i obniżenie pracochłonności procesów analitycznych oraz raportowych
- Możliwość uzyskania szczegółowych analiz rentowności bezpośrednio po zakończeniu okresu rozliczeniowego
- Nieograniczony i łatwy dostęp do szerokiego spektrum analiz
- Łatwość samodzielnego konstruowania struktury analiz i raportów przez użytkownika końcowego
- Zautomatyzowanie procesów analizy i interpretacji danych
- Zastosowanie efektywnych biznesowo narzędzi do kompleksowej, szybszej i bardziej dokładnej analizy procesów
- Możliwość korzystania z systemu przyjaznego użytkownikowi bez względu na pozycję w strukturze organizacyjnej